


중소기업을 위한 ESG 가이드



ESG



 IBK의 ESG경영: 이 표지 종이는
친환경 재질을 사용하였습니다.



**“ESG경영은 지속가능성장의 필수 요소입니다.
IBK기업은행은 중소기업의 ESG경영 지원을 강화해 나가겠습니다”**

IBK기업은행 은행장 윤종원(2021.5월, 비상경영회의)

Contents

- 1** ESG경영이란? p02

-  ESG경영의 배경 p04

- 2** ESG경영, 왜 해야하는가? p06

- 3** 국내외 기업동향과 정부의 대응은? p08

- 4** 중소기업 ESG경영, 무엇을 해야하는가? p10

-  중소기업 ESG경영 혁신전환 지원프로그램 p12

1

ESG경영이란?

ESG경영은 투명한 지배구조를 바탕으로 경영활동에 따른 환경, 지역 사회, 고객 등 경제·사회적 영향을 내재화하여 기업의 재무적, 비재무적 가치를 동시에 제고하고자 하는 경영활동

이해관계자 자본주의의 구체적인 실천과제

기업의 비재무적 성과를 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 측면에서 어떻게 경영에 반영하는가에 대한 구체적 평가 기준



환경적 책임

기후변화정책
공기 및 수질오염
산림 벌채
생물다양성에 대한 영향
폐기물과 위험물질 관리
재생에너지 사용

사회적 책임

지역사회 소통
인권
근로 관행
제품 안전
데이터 보안과 포용
고객 관계
윤리적 협력관계

지배구조

투명 경영
이사회 구성
사업의 진실성
뇌물과 부패
로비
내부고발자 제도
주주 관계





UN책임투자원칙



친환경적(E)이고, 사회적 책임(S)을 다하며,
지배구조를 개선(G)하여 투명한 경영을 하는 기업이
지속가능성이 높은 기업이다.

UN책임투자원칙(2006년)



UN 책임투자원칙(PRI:Principles for Responsible Investment)이란 전 세계 기관투자자들이 투자대상 기업을 선정함에 있어서 ESG 요소를 고려하여 투자자들의 장기적인 이익을 향상시키고자 하는 원칙이다.

* (2006.4월, 뉴욕거래소) 유엔 사무총장인 코피아난과 글로벌 주요 연기금 기관장이 책임투자원칙을 발표

기업의 지속가능 경영전략



사업 모델을 2050년 넷제로(NET-Zero)*
달성 목표에 부합하게 할 계획을 공개하라.

블랙록 CEO 래리 핑크



* 탄소 순배출량을 제로화 하는 탄소중립의 개념

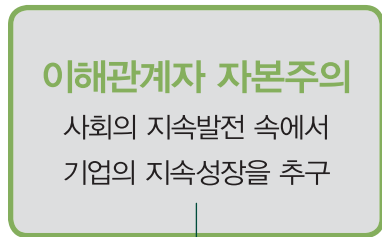
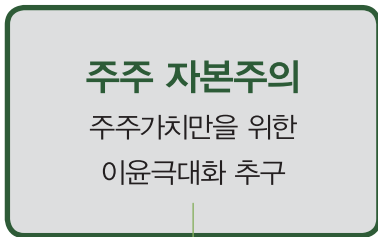
세계 최대 자산운용사 블랙록의 래리 핑크 CEO는 2021년 초 기업 대표들에게 보내는 서한을 통해 기업에 있어 ESG 경영이 더이상 선택이 아니라는 내용을 강력하게 전했다. 이 한 통의 편지로 ESG는 전 세계 기업의 최대 화두로 떠올랐다.

참고

ESG경영의 배경

패러다임의 변화

주주의 이익뿐만 아니라 고객, 근로자, 거래기업, 지역사회, 모두의 지속가능성을 추구하는 이해관계자 자본주의의 부상



주주 이익만을 극대화하는 기업경영의 폐해

- ① 환경오염, ② 직원과 거래업체 등의 피해,
- ③ 지속가능성장을 위한 장기투자에 소극적인 경영

공유가치창출(Creating Shared Value)

- ① 사회적 이윤추구 활동과 경제적 이윤추구 활동의 일치화를 통해 ② 양호한 성장성과
- ③ 지속가능성 증대



마켓바스켓(미국 슈퍼마켓 체인)의 영화 같은 이야기는 이해관계자 자본주의 모델의 대표적 사례(2014년)

- CEO 아서 데몰레스는 이해관계자 경영을 추진
 - ① **직원과 납품업체**를 기업이 돌보아야 할 가족으로 인식하고 기업의 이익을 이들과 공유
 - ② **고객**에게 좋은 제품을 값싸게 공급하는 것을 우선시하고, 모든 의사결정 시 고객에게 더 나은 경험과 혜택을 줄 수 있는 가를 고려
 - ③ **지역사회**와 함께 성장한다는 원칙하에 지역경제를 살리는데 필요한 다양한 사업을 펼쳐 기업의 이익을 사회에 환원
- 그 결과 고객과 직원, 거래업체로부터 높은 지지를 바탕으로 금융위기에도 매년 두자릿 수 성장을 이루었으나 이사회가 주주의 이익을 극대화하지 못했다는 이유로 해고
- 신뢰하는 리더를 지키기 위해 수천명의 직원들이 거리로 나와 항의 시위에 나섰다, 정치인들은 이사회를 비난했으며, 소비자들은 불매 운동으로 동참
- 결국 회사는 큰 손실이 이어졌고 이사회는 해고한 아서 데몰레스에게 오히려 마켓바스켓을 매각

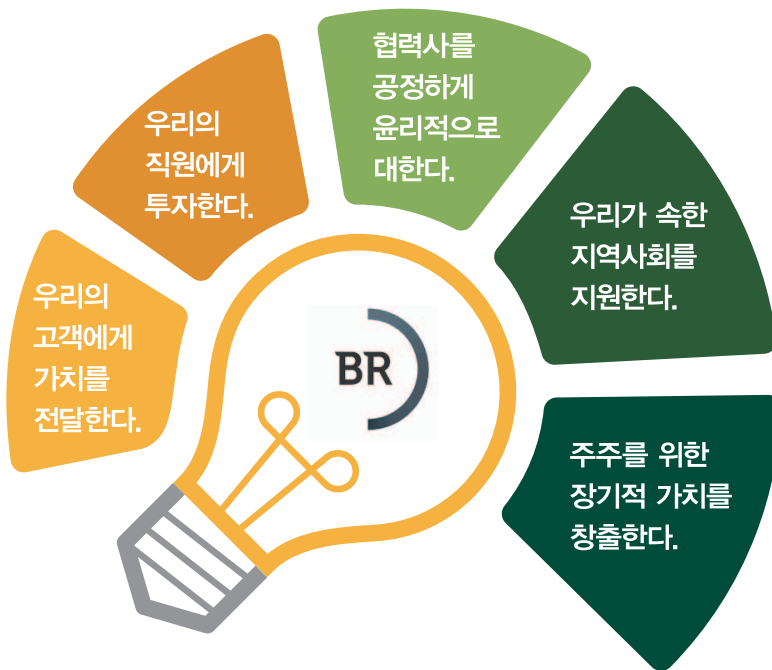


©USA TODAY

BRT* 선언(2019.8월) : 새로운 기업의 목적

과거 주주를 최우선시 했던 기업들이 이제는 주주를 포함해서 고객, 직원, 협력사, 지역 사회 등 모든 이해관계자의 가치를 고려해야한다고 선언

* BRT(Business Round Table) 미국에서 가장 영향력 있는 기업 CEO 약 200여명으로 구성된 협의체



“

주주자본주의를 끝낼 시간이다...
기업은 근로자, 지역사회,
그리고 국가에 대한 책임이 있다.
이는 새롭거나 급진적인 개념이 아니다.

조 바이든(Joe Biden) 美대통령
(2020.7월, 경제정책 공약발표中, 펜실베이니아주)

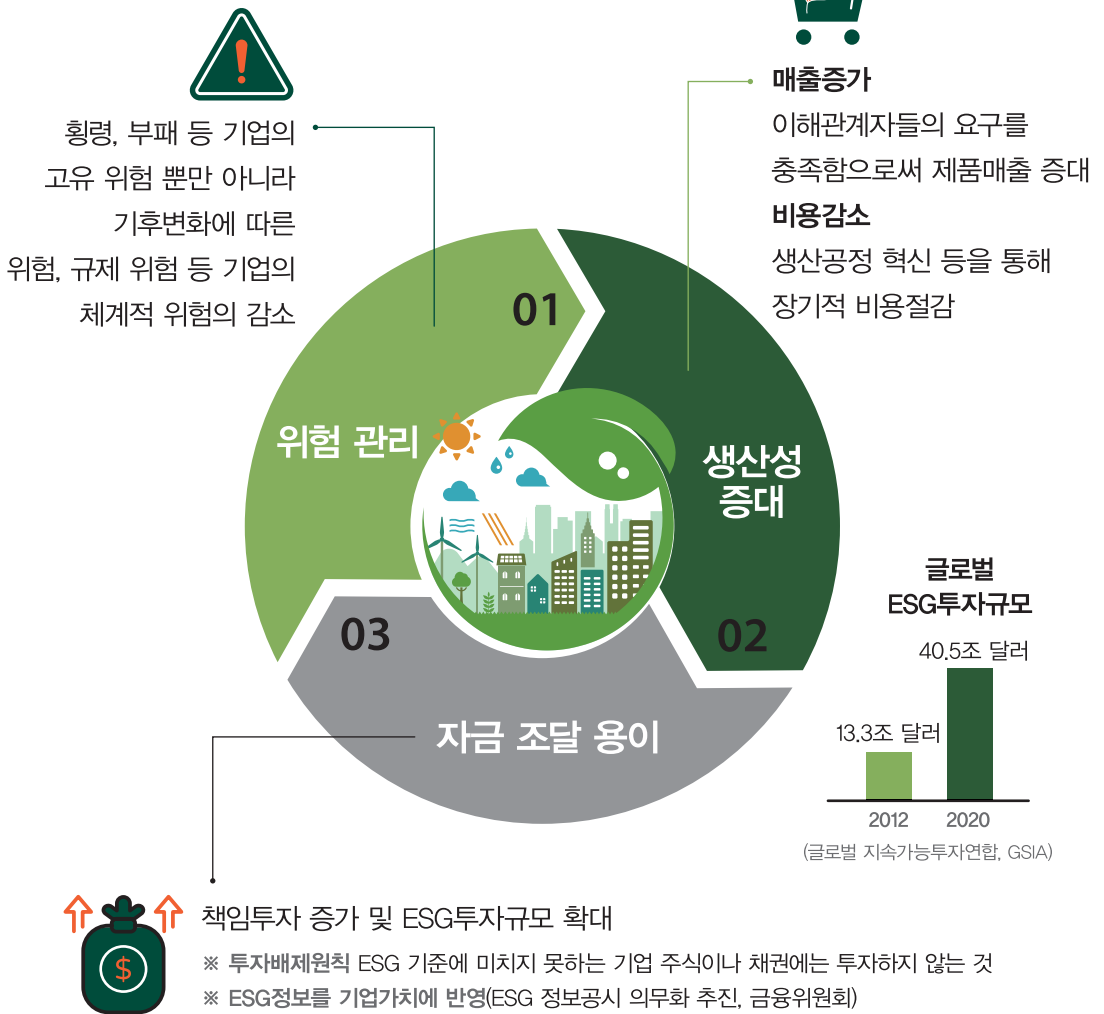




ESG경영, 왜 해야하는가?

기업시민으로서 책임과 역할을 통해 회사와 직원의 자긍심을 높이고, 기업의 경영위험을 사전적으로 예방함으로써 지속가능경영을 달성

위험 관리와 안정적 재무성과



신산업의 등장과 새로운 사업기회

기후변화에 대응한 친환경 에너지 산업 등 신산업의 등장

※ 그린뉴딜, 수소경제 등 산업의 패러다임 변화

사회적 문제 해결에 기여할 수 있는 혁신제품에 대한 수요 증가

※ 착한소비 자신의 가치관에 부합하는 제품을 구매함으로써 소비 행위를 신념 표출의 수단으로 삼는 미닝아웃(Meaning Out) 소비 확대



“이 재킷을 사지 마세요(Don't buy this jacket)”

2011년 미국 블랙프라이데이 시즌에 맞춰 〈뉴욕타임즈〉 전면 광고에 등장한 파타고니아의 광고 카피. 파타고니아는 사지 말고, 고쳐 입자는 운동으로 기업의 이익 추구를 넘어 사회적 책임과 윤리적 소비문화를 형성하는 데 큰 역할을 하고 있다.

ESG 경영목표와 전략모델의 혁신전환

ESG 경영목표

재무적 성과뿐만 아니라
비재무적 성과를 포함하는
확장적 개념으로 접근

※ 다보스선언 2020
기업의 성과는 주주에 대한
수익 뿐만 아니라 ESG 목표를
어떻게 달성하고 있는가에 의해
측정되어야 함을 명시

ESG 전략모델

“~을 해서는 안 된다”는
규제 회피 중심의 사회적 책임
수준을 넘어 이윤을 창출하는
비즈니스 모델로 전환

※ 핵심역량에 기반한 공유가치창출
자사의 핵심역량에 기초하여 ESG를
새로운 사업기회를 찾는 기회로 활용하며,
비즈니스 관점에서 수익을 추구하는
적극적인 경영으로 인식

3

국내외 기업동향과 정부의 대응은?

ESG 위험유발 사업은 정리, 친환경·신산업 진출 및 생산공정의 전환, ESG경영 강화를 위한 조직개편

친환경 산업으로의 주력사업 구조재편

- 도시바 해외 원전건설 사업부를 정리하고 재생에너지 사업으로 전환
- SK그룹 석유화학 등 기존 주력사업을 매각하고 친환경 에너지 사업으로 전환
- GM 2035년까지 차량 라인업을 모두 전기차로 전환
- 포스코 수소를 이용하는 '수소환원제철공법'으로 생산공정의 전환

ESG 기반의 공급망 관리

- 애플 '협력사 청정에너지 프로그램'을 통해 2030년까지 협력사는 100% 재생에너지로 생산한 제품을 공급하도록 할 계획
- 테슬라 배터리 공급망 내 인권을 보호하기 위해 콩고에서 생산되는 코발트를 사용하지 않는 '코발트 프리 배터리 개발 계획' 발표

ESG 경영모델을 통한 시장확대와 비용절감

- 아워글래스 동물권 보호라는 사회적 수요에 대응하여 비건 화장품이라는 새로운 사업기회를 창출
- 존슨앤존슨 근로자들의 금연 활동을 지원하고 다양한 건강관리 제도를 도입해 구성원의 헬스케어 비용을 절감

ESG경영을 강화하기 위한 조직개편

- SK그룹 ESG위원회를 설치하고, 사외이사가 의장인 이사회 중심 경영체제로 전환
- LG그룹 사외이사 3인으로 구성된 감사위원회를 4인으로 확대하여 경영 투명성 강화



정부의 대응

01

우리나라의 경영환경, 특수성을 고려한 한국식 ESG지표 정립

- K-ESG 지표 국내 기업의 ESG평가 부담을 완화하는 동시에 ESG역량을 강화할 수 있도록 가이드선 성격의 표준형 지표를 제시할 계획
- ESG책임투자 활성화 기업의 ESG공시 강화 방안을 발표(금융위원회, 2021.1월)하고, ESG정보 공개 가이드선 제시(한국거래소, 2021.1월)

02

대-중소기업 간 ESG 파트너십 강화 지원

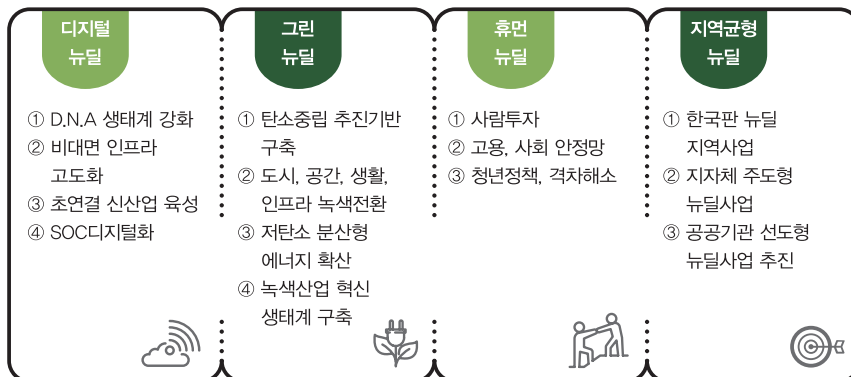
- 기업들의 공급망 내 ESG 관리체계를 지원하고, 중소기업의 ESG경영체계로의 안정적 전환을 지원할 수 있는 프로그램 가동

03

국내기업의 ESG 생태계내 신산업 진출지원

- 정책금융기관의 ESG관련 산업에 대한 금융지원 강화
- 한국판 뉴딜 2.0 디지털 탄소중립 경제로의 대전환을 지원하기 위해 총 220조원 수준의 투자와 일자리 250만개 창출 목표 제시
(‘한국판 뉴딜 2.0 추진계획’ 발표, 정부부처 합동, 2021.7.13)

※ 한국판 뉴딜 2.0 4대 추진사업



4

중소기업 ESG경영, 무엇을 해야하는가?

중소기업에 위기일까? 선제적 대응은 기회

ESG에 선제적으로 대응한 중소기업은 산업밸류체인내 시장지배력을 확대할 수 있는 기회

포스코 그룹의 [포스코형 ESG 구매체계]

※ 2020년, 협력업체 1,630개社 가운데 ESG평가가 나쁜 203개社와 계약해지

- ESG 관점에서 친환경적이고 사회적책임을 다하는 기업을 신규 공급사로 선정
- 2025년까지 친환경 구매 금액을 두 배 수준으로 확대
- 공급사 ESG 정착활동을 지원

중소기업의 ESG경영 혁신전환 6대 실천과제

인식전환



지속성장을 위한 필수 조건임을 인식

실천과제
01

재무적 성과와 비재무적 성과를 함께 고려한 경영목표 설정

실천과제
02

ESG경영에 대한 구성원의 깊은 이해를 돕기 위한 교육실시

전략수립



핵심역량에 기초한 본업의 ESG화를 추진

실천과제
03

본업에 접목할 수 있는 친환경 요소와 사회적가치 요소에 대한 선택과 집중

실천과제
04

고객, 거래(공급)기업과 ESG과제를 공유하고 협업방안 모색

운영원칙



ESG과제를 명확하게 설정하고, 성과를 구체적으로 제시

실천과제
05

ESG 경영과제 및 목표에 대한 타임라인을 설정하고 진행 성과를 구체적으로 계량화하여 제시

실천과제
06

ESG전략과 모순된 사업은 신속하게 구조조정
* 모순된 사업의 진행은 신뢰도 상실과 비판적 여론을 형성



중소기업 CEO가 챙겨야 할 시급한 **3대 과제**

01_ 친환경 생산공정을 통해 최소 1개 이상의 제품 및 서비스를 보유하자

- 협력사까지 ESG 경영을 요구함에 따라 중간재를 공급하는 협력중소기업은 친환경 설비로 전환

RE 100 RE100 이니셔티브 제품 생산 등 기업 활동 전반에 필요한 모든 에너지를 친환경 재생에너지로 충당하겠다는 선언

- ※ (주요기업) 구글, 애플, GM, 이케아, SK그룹 8개사 등 297개사 가입 (2021.4월기준)
- 대-중소기업 간 협력기업 ESG 역량강화 지원사업을 적극적으로 활용
- ※ (주요지원사업) '자상한 기업 2.0'(중소벤처기업부), '협력사 ESG 지원사업'(동반성장위원회) 등

02_ 본업과 밀접한 사회적가치(S) 영역의 과제부터 경영목표에 추가하자

- 지역사회가 고민하는 사회문제를 적극 검토
- 임직원들의 근로여건이 ESG경영의 중요한 평가요소임을 인식
- ※ (주요과제) 동업종, 비슷한 규모의 경쟁사에 비해 직원들의 건강 및 안전, 인권보호를 위한 사내 정책 수준을 높이고, 여성인력을 적극적으로 고용

03_ 비재무적 가치(ESG)를 이해관계자*들에게 적극적으로 알리자

*(이해관계자) 고객, 공급업체, 내부 구성원, 지역사회 등

- ESG성과를 최대한 숫자로 전달
- ※ (예시) 이번 신규채용을 전년대비 30% 늘려 지역사회의 일자리 창출에 기여하였다. 생산공정 혁신을 통해 탄소배출량을 전년대비 40% 감축하였다.





{ 중소기업 ESG경영 혁신 전환 지원프로그램

정부, 유관기관 지원사업

- 산업통상자원부** 국내 기업들의 ESG 경영확산과 방향 제시를 위한 K-ESG 가이드라인 정립, 네트워크 구성 지원, 역량 제공 프로그램 운영 예정
 ※ 산업통상자원부 산업정책과 ☎ 044-203-4216
- 중소벤처기업부** ‘자상한 기업 2.0’ 프로그램을 이용하여 대기업의 협력업체 ESG 경영, 친환경기술개발 등 지원
 ※ 중소기업부부 상생협력정책과 ☎ 042-481-4470
- 동반성장위원회** 대기업, 공기업, 중견기업과 협력 중소기업 간 공급망 차원의 지속가능성 확보를 위해 ‘협력사 ESG 지원사업’ 운영
 ※ 동반성장위원회 동반성장평가부 ESG 담당 ☎ 02-368-8425
- 중소기업중앙회** 중소기업 ESG 전담반을 발족하여 중소기업의 ESG 경영전환에 대한 종합적인 지원 프로그램 가동
 ※ 중소기업중앙회 ESG팀 ☎ 02-2124-3158

IBK기업은행 지원사업

- 중소기업ESG 지원사업** 중소기업이 ESG경영에 대응할 수 있도록 핀테크기업과 협업하여 ESG 경영현황을 진단하고 맞춤형 컨설팅 지원
 ※ IBK기업은행 ESG경영팀 ☎ 02-2031-3480
- 그린컨설팅** 중소, 중견기업의 에너지 관리, 환경 관리 및 인증, 온실가스 감축을 위한 컨설팅 서비스 제공
 ※ IBK기업은행 IBK컨설팅센터 ☎ 02-6322-5196
- 녹색금융대출** 신재생에너지, 친환경발전, 에너지효율향상, 환경개선 등 혁신성장 관련 기술 기업에 대한 금융지원
 ※ IBK기업은행 전국 영업점 ☎ 1566-2566
- IBK일자리 Plus대출** 중소기업의 일자리창출 동력제고를 위해 일자리창출기업, 고용유지기업, 창업기업에 대한 금융지원
 ※ IBK기업은행 전국 영업점 ☎ 1566-2566





발행인 윤종원 편집인 조봉현 발행일 2021년 8월 30일 발행처 IBK기업은행 주소 서울특별시 중구 을지로 79(을지로2가)
Tel 02-729-6369 Fax 0505-076-0011 기획 IBK경제연구소 편집, 디자인, 제작 한국경제매거진

ESG

중소기업을 위한 ESG 가이드